



DIGITALE TRANS- FORMATION. VERÄNDERN SIE SICH!

**DONNERSTAG
28. SEPT. 2017
16.30 – 19.00 Uhr
STADTMÜHLE
WILLISAU**

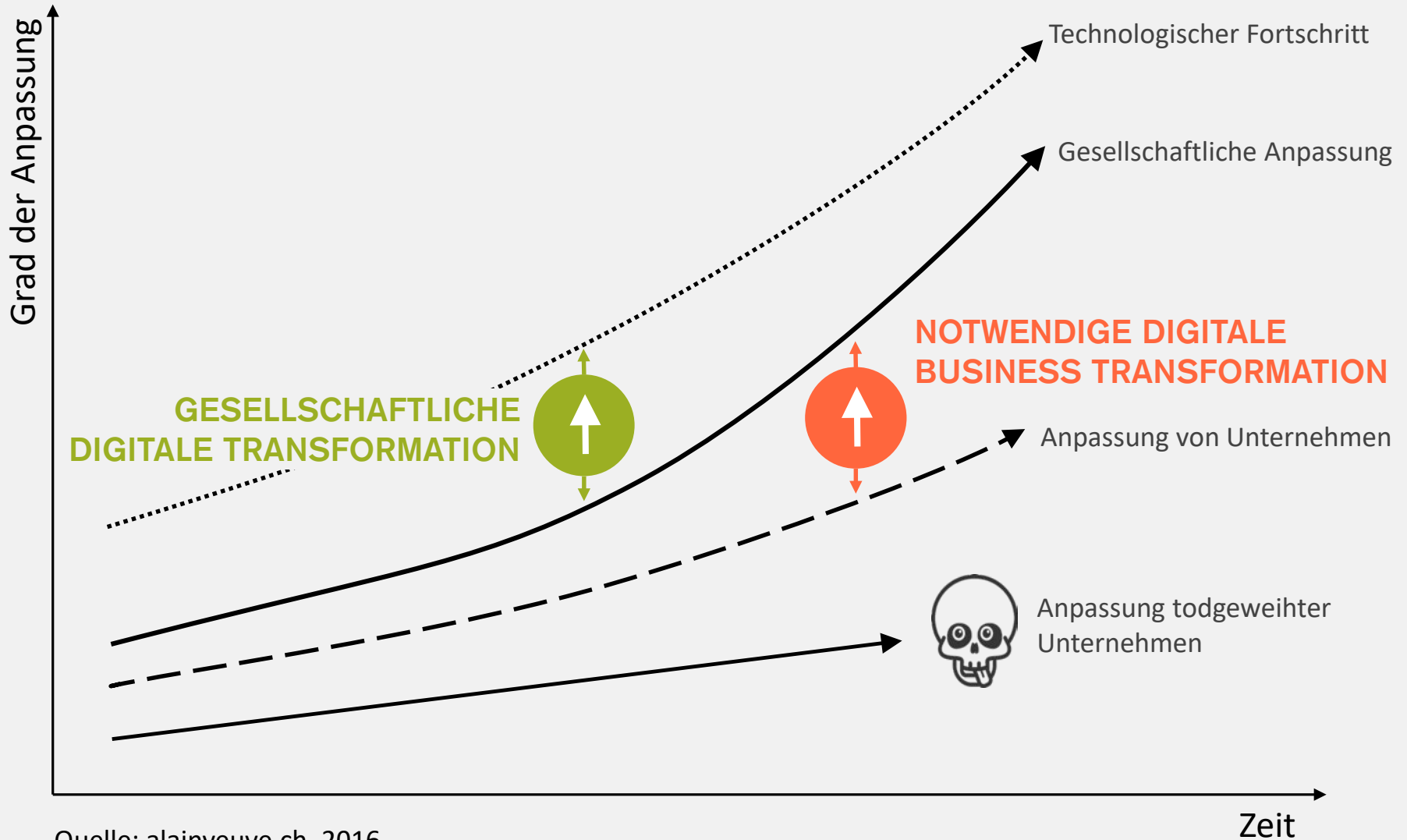
**FR
ON
TA
LK/**

PAPSTWAHL 2005

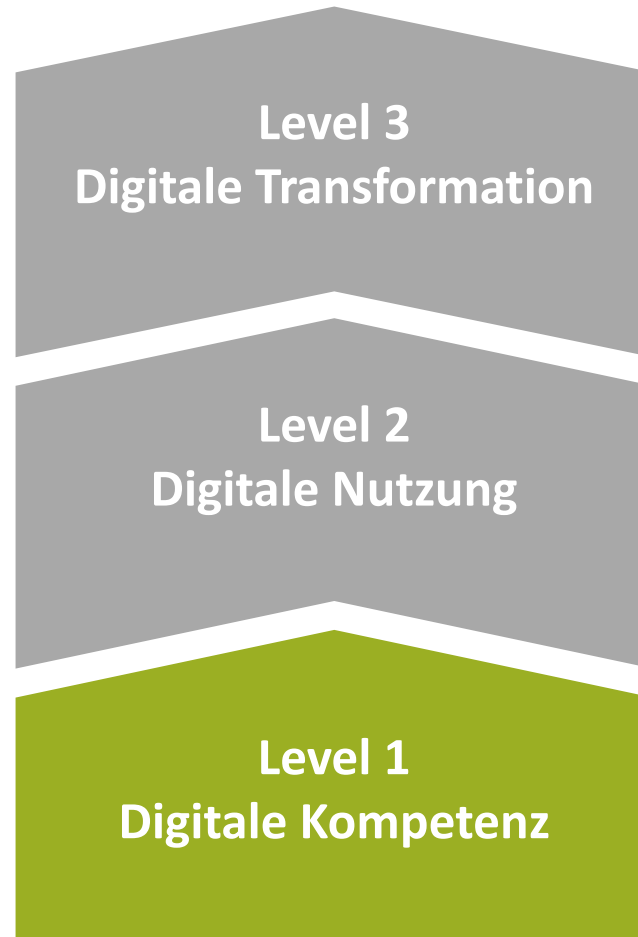


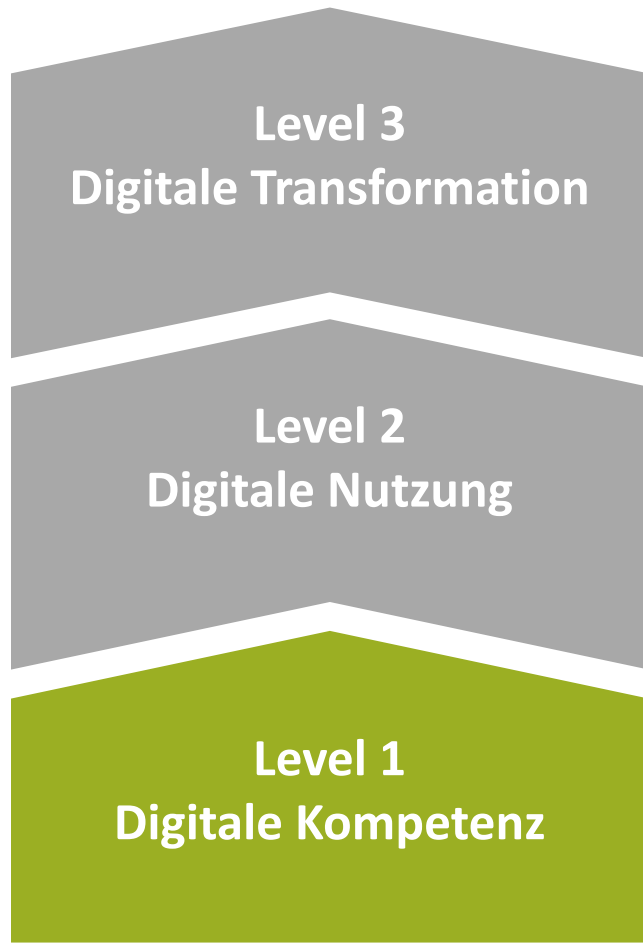


DIGITAL TRANSFORMATION MODEL



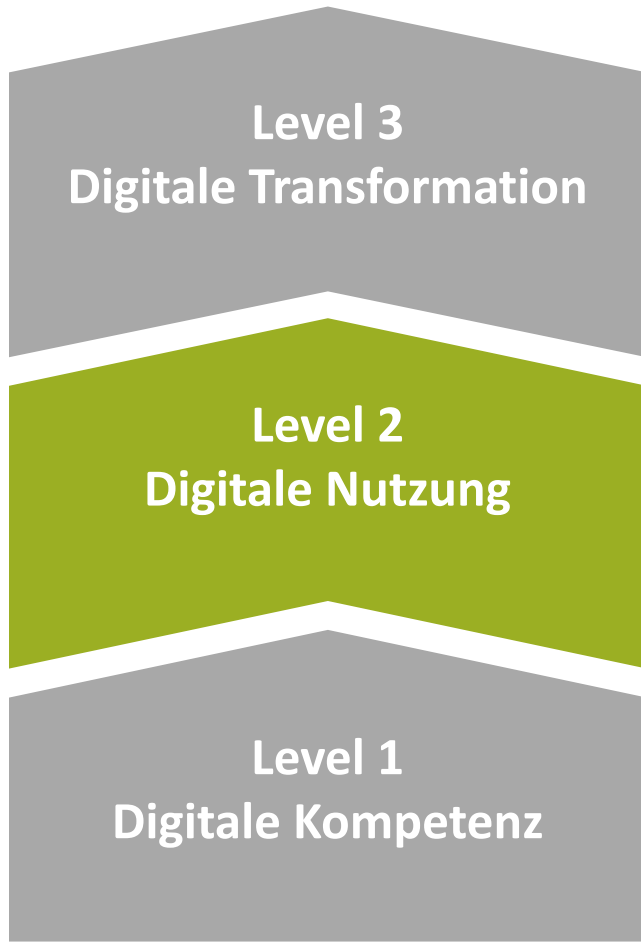
Quelle: alainveuve.ch, 2016





Aufbau Digitaler Kompetenz

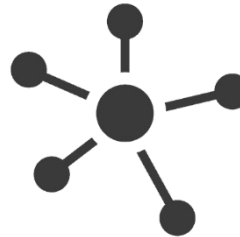
- Wissenslücken schliessen
- Offen sein für neue Entwicklungen
- Digitale Tools als Spielwiese (Privat) kennenlernen
- Experten ins Unternehmen holen
- Expertise im Unternehmen aufbauen



Marktbearbeitung

Digitale Technologien nutzen um:

- Kunden persönlich anzusprechen
- Nutzererlebnis zu verbessern
- Kundenbindung zu erhöhen



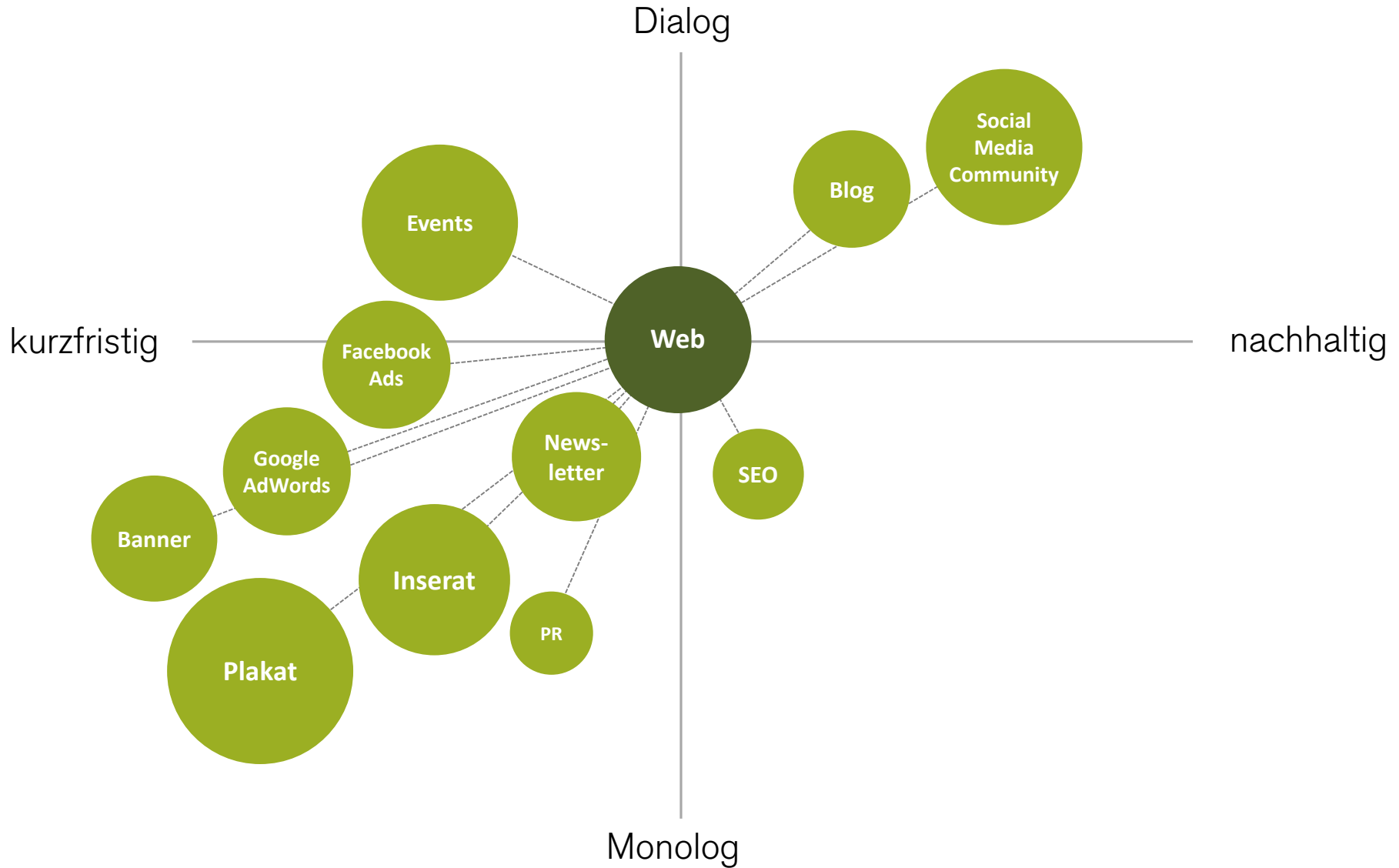
Prozesse

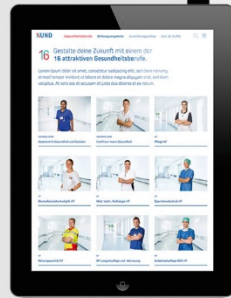
Digitale Technologien nutzen um:

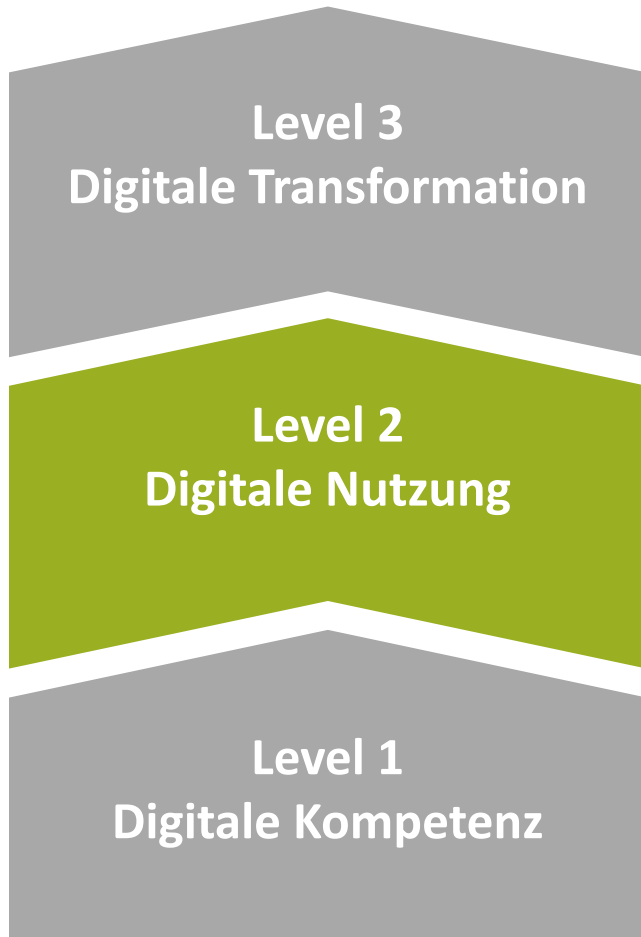
- Prozesse effizienter und benutzerfreundlicher zu gestalten
- Prozess-Qualität zu verbessern



CROSSMEDIALE VERKNÜPFUNG



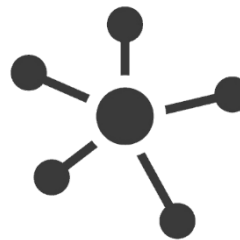




Marktbearbeitung

Digitale Technologien nutzen um:

- Kunden persönlich anzusprechen
- Nutzererlebnis zu verbessern
- Kundenbindung zu erhöhen



Prozesse

Digitale Technologien nutzen um:

- Prozesse effizienter und benutzerfreundlicher zu gestalten
- Prozess-Qualität zu verbessern



BEISPIELE FÜR DIE DIGITALISIERUNG DER PROZESSE



News | Jobs | Wettbewerb | Kontakt | Language

Trisa
OF SWITZERLAND

Begeisterte Mitarbeitende
schaffen begeisterte Kunden

Produktwelten TRISA entdecken TRISA Spirit

Intranet

egli
Bauern AG

Extranet

Ankündigung

Suche

Kontakt Merkliste Anmelden Deutsch

Club-Getränke Premium-Spirituosen Traditionelles Schaumweine Alkoholfrei Barzubehör Geschenke

YOU HAVE DECIDED -
THE NEXT TROJKA FLAVOUR IS:
\$AVAGE
BY PHILIPPO

Crowd-Sourcing & Online-Sales

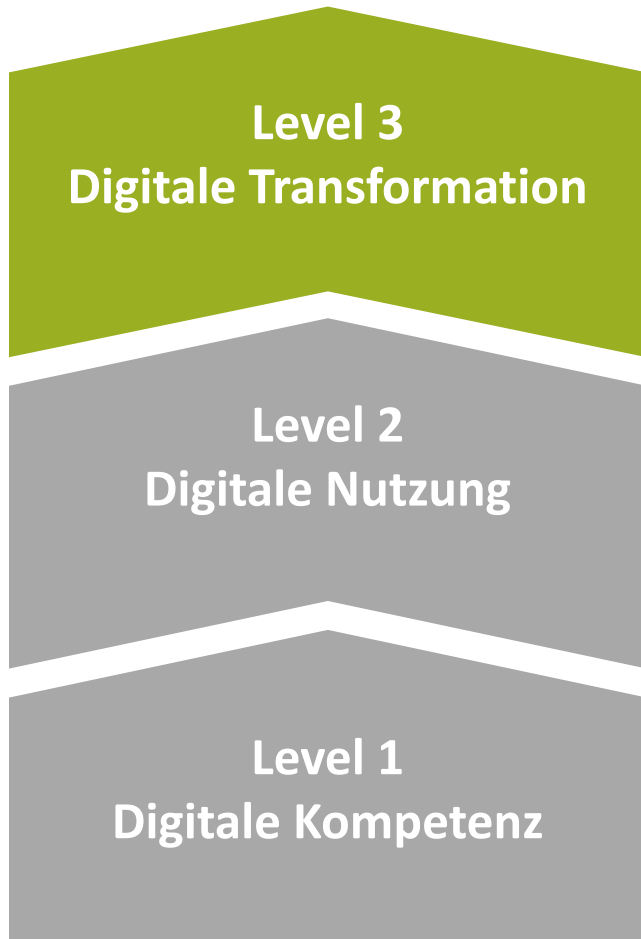
kockpit

Mach deine Agentur noch besser

Kockpit hilft dir, deine Agentur noch effizienter und erfolgreicher zu machen.

Testaccount beantragen

Prozess-Software



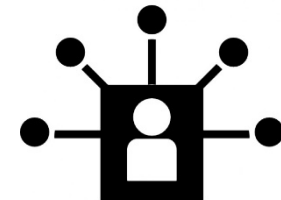
Geschäftsmodell

- Geschäftsmodell an das digitalisierte Umfeld anpassen
- Neue Geschäftsmodelle entwickeln



Organisation

- Ausrichtung der Organisation an neuen Kernprozessen
- Einführung neuer Arbeitsformen und kollaborativen Netzwerken



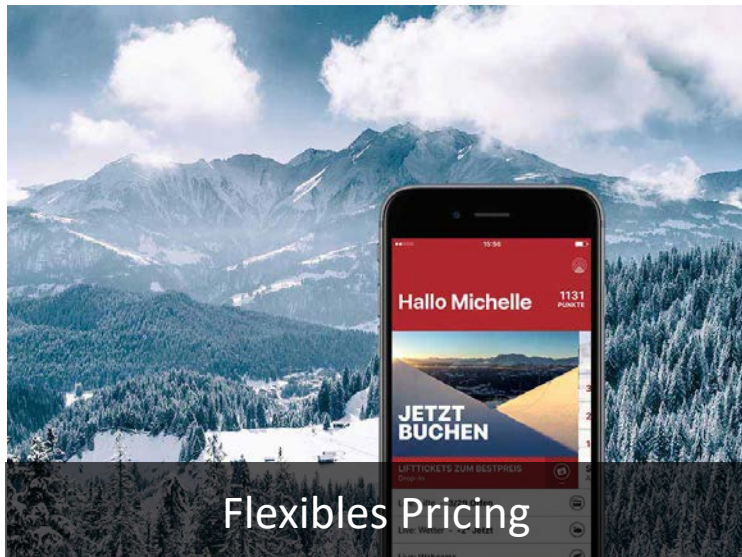
BEISPIELE FÜR VERÄNDERTE GESCHÄFTSMODELLE



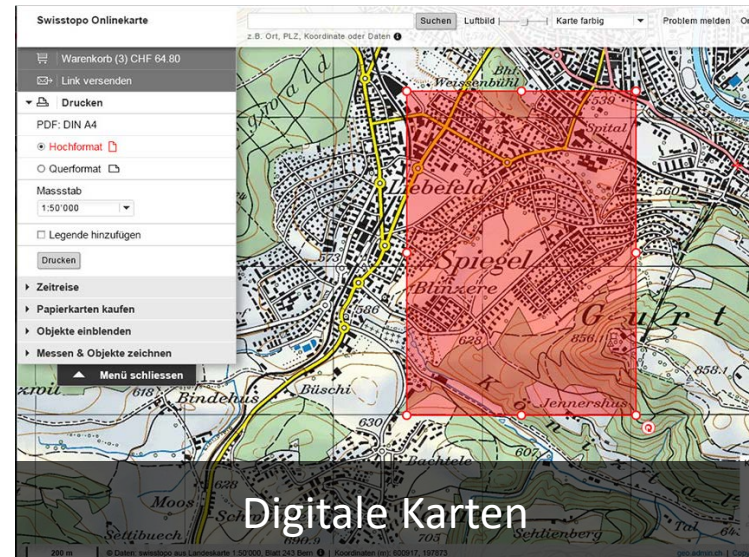
Taxidienst



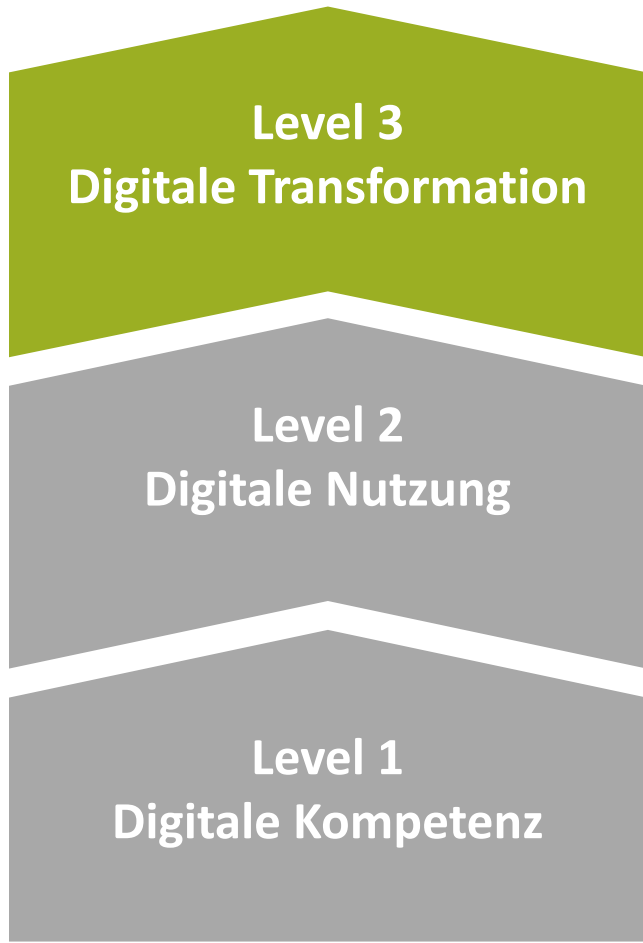
Bestellplattform



Flexibles Pricing



Digitale Karten



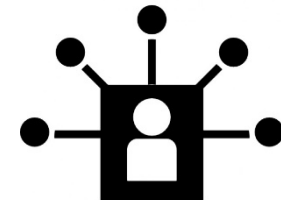
Geschäftsmodell

- Geschäftsmodell an das digitalisierte Umfeld anpassen
- Neue Geschäftsmodelle entwickeln



Organisation

- Ausrichtung der Organisation an neuen Kernprozessen
- Einführung neuer Arbeitsformen und kollaborativen Netzwerken



BEISPIELE FÜR DIGITALE ORGANISATIONSFORMEN



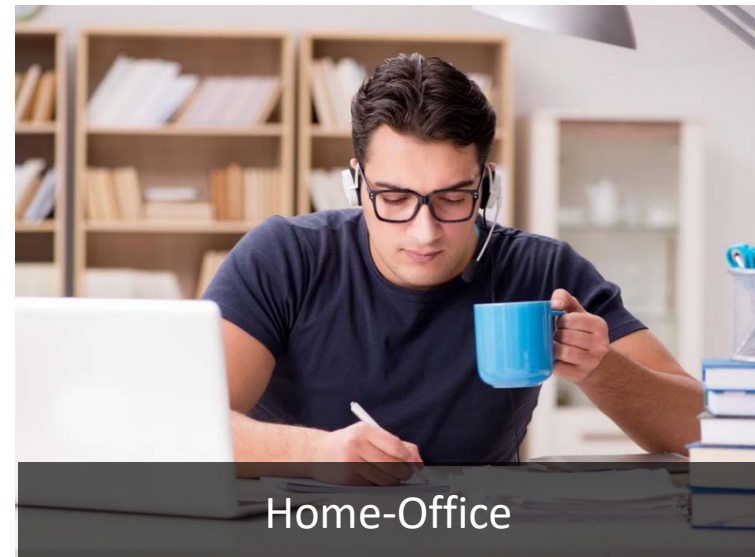
Kollaborations-Software



Online-Meetings



Agile Arbeitsmethoden



Home-Office

-
- Die Digitalisierung ist keine Revolution von unten - im Gegenteil: sie **muss von ganz oben angeführt** werden.
 - Die **Aufgabe des CEOs** ist es, die **Zukunftsfähigkeit** des Unternehmens sicherzustellen.
 - Sie müssen in **Bereiche** vordringen, in denen Sie sich **nicht kompetent fühlen**.
 - Sie sollen nicht die Metamorphose zum programmierenden Manager durchlaufen, jedoch die **Bereitschaft** zeigen, sich **intensiv damit auseinander zu setzen**, wie die neuen Markt- und Produktlogiken in einer digitalen Welt interagieren.



Setzen Sie den Menschen ins Zentrum!



Prof. Dr. rer. pol. Nils Hafner ist internationaler Experte für den Aufbau langfristig profitabler Kundenbeziehungen.

Er ist Professor für Kundenbeziehungsmanagement an der Hochschule Luzern und nimmt verschiedene Lehraufträge an mehreren europäischen Hochschulen wahr.